



Andrés Jimeno Martínez

Documento de identidad: 33441850B | **Permiso de trabajo:** Española |
Fecha de nacimiento: 02/12/1979 | **Lugar de nacimiento:** Pamplona, España |
Nacionalidad: Española | **Número de teléfono:** (+34) 625427173 (Móvil) |
Dirección de correo electrónico: andres.jimenom@gmail.com | **Sitio web:**
<https://www.jazzylabmkt.com/> | **Dirección:** 08029, Barcelona, España (Domicilio)

● SOBRE MÍ

Especialista en marketing digital con más de 15 años de experiencia en estrategias inbound, automatización, email marketing, CRO y proyectos con IA aplicada al marketing. Mi enfoque combina creatividad con análisis estratégico para generar crecimiento sostenible y resultados medibles. Destaco por una visión holística del negocio y una trayectoria diversa en proyectos de innovación y branding.

● EXPERIENCIA LABORAL

🏢 **THEBEERBOCK SL** – BARCELONA, ESPAÑA

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE PUNTO DE VENTA – 20/10/2014 – 04/12/2024

Responsable de la estrategia de marketing y comunicación para tienda física y online, enfocándome en mejorar la visibilidad de la marca y atraer clientes. Encargado de la gestión de pedidos y stock, asegurando una operativa eficiente y optimizando la disponibilidad de productos.

Ejecución de campañas de Email Marketing, publicidad en medios sociales y Google Ads, aumentando el tráfico y las conversiones a través de estrategias digitales efectivas.

Manejo de la reputación online, respondiendo a reseñas y fortaleciendo la relación con los clientes en distintos canales. Experiencia en ventas y atención al cliente, ofreciendo un servicio de calidad para mejorar la experiencia de compra. Responsable de la estrategia de marketing y comunicación para tienda física y online, enfocándome en mejorar la visibilidad de la marca y atraer clientes. Encargado de la gestión de pedidos y stock, asegurando una operativa eficiente y optimizando la disponibilidad de productos. Ejecución de campañas de Email Marketing, publicidad en medios sociales y Google Ads, aumentando el tráfico y las conversiones a través de estrategias digitales efectivas. Manejo de la reputación online, respondiendo a reseñas y fortaleciendo la relación con los clientes en distintos canales. Experiencia en ventas y atención al cliente, ofreciendo un servicio de calidad para mejorar la experiencia de compra.

Aptitudes: Creación de planes de marketing · Comercio minorista · Marketing de correo electrónico · Estrategia corporativa · Gestión de compras · Comercio electrónico · Comercial · Atención al cliente · Social Media Marketing · Digital Marketing · WordPress · Gestión de ventas

🏢 **MINERVA MKT** – BARCELONA, ESPAÑA

CONSULTOR DE MARKETING DIGITAL – 01/10/2016 – 10/01/2021

Responsable de la gestión y dinamización de la comunidad de voluntarios de la Federación Española de Baloncesto, fomentando su participación y compromiso. Coordinación con la FEB y CaixaBank, principal patrocinador del programa, para el desarrollo de iniciativas estratégicas.

Organización de eventos y actividades para voluntarios, asegurando su correcta planificación y ejecución. Gestión de newsletters y redes sociales, creando contenido relevante para mantener informada y activa a la comunidad.

Encargado de la gestión de contenidos de la web, incluyendo la realización de entrevistas a voluntarios para dar visibilidad a sus experiencias y reforzar el impacto del programa. Responsable de la gestión y dinamización de la comunidad de voluntarios de la Federación Española de Baloncesto, fomentando su participación y compromiso. Coordinación con la FEB y CaixaBank, principal patrocinador del programa, para el desarrollo de iniciativas estratégicas. Organización de eventos y actividades para voluntarios, asegurando su correcta planificación y ejecución. Gestión de newsletters y redes sociales, creando contenido relevante para mantener informada y activa a la comunidad. Encargado de la gestión de contenidos de la web, incluyendo la realización de entrevistas a voluntarios para dar visibilidad a sus experiencias y reforzar el impacto del programa.

Aptitudes: Creación de planes de marketing · Marketing de correo electrónico · Estrategia corporativa · Planificación de eventos · Organizaciones comunitarias · Creación de comunidad · Social Media Marketing · Digital Marketing · Moderación de comunicación online · WordPress · Elaboración de informes · Storytelling · Community Manager

 **CONVERXA COMUNICACIÓN** – PAMPLONA, ESPAÑA

CONSULTOR DE MARKETING DIGITAL – 01/10/2010 – 19/10/2014

Desarrollo e implementación de estrategias de Inbound Marketing para atraer y convertir clientes potenciales. Consultoría en planificación y estrategia de medios sociales, optimizando la presencia digital de las marcas. Gestión de email marketing y marketing de contenidos, creando campañas y materiales alineados con los objetivos comerciales.

Organización de eventos de formación en marketing, ventas y networking entre empresarios de diferentes sectores, fomentando oportunidades de negocio y crecimiento profesional. Desarrollo e implementación de estrategias de Inbound Marketing para atraer y convertir clientes potenciales. Consultoría en planificación y estrategia de medios sociales, optimizando la presencia digital de las marcas. Gestión de email marketing y marketing de contenidos, creando campañas y materiales alineados con los objetivos comerciales. Organización de eventos de formación en marketing, ventas y networking entre empresarios de diferentes sectores, fomentando oportunidades de negocio y crecimiento profesional.

Aptitudes: Creación de planes de marketing · Online Advertising · Estrategia corporativa · Marketing Strategy · Marketing de Twitter · Para empresas (B2B) · Comercial · Marketing online · Social Media Marketing · Producción de newsletter · Inbound Marketing · Networking empresarial · WordPress · Anuncios de Facebook · Storytelling · Marketing en Instagram · Google Ads · HubSpot

 **CRECENTO!** – PAMPLONA, ESPAÑA

DIRECTOR NACIONAL DE UNA RED DE NETWORKING EMPRESARIAL – 01/03/2008 – 01/08/2010

Responsable de la organización y dirección técnica de los clubes de negocio de la Red Profit Club, impulsando el intercambio de contactos y referencias entre empresas y profesionales.

Formación en habilidades y estrategias de networking, tanto en entornos online como presenciales, para potenciar las oportunidades de negocio.

Realización de diagnósticos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en empresas y organizaciones, alineando sus estrategias con criterios de sostenibilidad y compromiso social. Responsable de la organización y dirección técnica de los clubes de negocio de la Red Profit Club, impulsando el intercambio de contactos y referencias entre empresas y profesionales. Formación en habilidades y estrategias de networking, tanto en entornos online como presenciales, para potenciar las oportunidades de negocio. Realización de diagnósticos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en empresas y organizaciones, alineando sus estrategias con criterios de sostenibilidad y compromiso social.

Aptitudes: Para empresas (B2B) · Planificación de eventos · Consultoría estratégica · Redacción de licitaciones · Comercial · Responsabilidad social corporativa · Networking empresarial · Gestión de eventos · Formación de personal · Social Networking · Total Alignment · Formación y desarrollo

 **ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE NAVARRA** – PAMPLONA, ESPAÑA

ASISTENCIA A GERENCIA Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES – 01/01/2006 – 30/04/2008

Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra

Apoyo a la gerencia en la gestión y desarrollo de iniciativas empresariales. Asesoramiento a emprendedores, guiándolos en sus estrategias de negocio y crecimiento.

Organización de eventos y encuentros empresariales interprovinciales, fomentando el networking y la creación de sinergias entre profesionales. Coordinación de varias ediciones del Premio Joven Empresario Navarro y actos de motivación al emprendimiento, impulsando el talento y la innovación.

Gestión administrativa, planificación de torneos de pádel y organización de almuerzos empresariales, fortaleciendo la comunidad empresarial a través de actividades estratégicas y de networking. Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra. Apoyo a la gerencia en la gestión y desarrollo de iniciativas empresariales. Asesoramiento a emprendedores, guiándolos en sus estrategias de negocio y crecimiento. Organización de eventos y encuentros empresariales interprovinciales, fomentando el networking y la creación de sinergias entre profesionales. Coordinación de varias ediciones del Premio Joven Empresario Navarro y actos de motivación al emprendimiento, impulsando el talento y la innovación. Gestión administrativa, planificación de torneos de pádel y organización de almuerzos empresariales, fortaleciendo la comunidad empresarial a través de actividades estratégicas y de networking.

Aptitudes: Para empresas (B2B) · Planificación de eventos · Networking empresarial · Elaboración de licitaciones · Gestión de proyectos · Asesoramiento y orientación · Administración

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

1999 – 2004 Pamplona, España
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA Universidad Publica de Navarra

Web <https://www.unavarra.es/> | Nivel en el MEC Nivel 6 EQF-MEC

2000 – 2001 Lille, Francia
INTERCAMBIO INTERNACIONAL - SOCIOLOGIE Université de Lille

Web <https://www.univ-lille.fr/> | Nivel en el MEC Nivel 6 EQF-MEC

COMPETENCIAS DE IDIOMAS

Lengua(s) materna(s): **ESPAÑOL**
Otro(s) idioma(s):

	COMPRENSIÓN		EXPRESIÓN ORAL		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión lectora	Producción oral	Interacción oral	
CATALÁN	C2	C2	C1	C1	C1
FRANCÉS	B1	B1	B1	B1	B1
INGLÉS	B2	B2	B2	B2	B2

Niveles: A1 y A2 (usuario básico), B1 y B2 (usuario independiente), C1 y C2 (usuario competente)

CAPACIDADES

Habilidades Digitales

Gmail | SEO | SEM | Google Ads | Meta Ads | Google Analytics 4 | Tag Manager | VWO | CRO | Mailchimp | HubSpot | Make | n8n | ChatGPT | Gemini | Claude | WordPress | Elementor | Prestashop | Notion | Copywriting | CRM | Google Tag Manager | Microsoft Office | Microsoft Word

Habilidades Personales

Trabajo en equipo | Responsabilidad en el trabajo | Organizacin y puntualidad | Redes Sociales | Resolucin de problemas | Pensamiento estrategico. | Comunicación clara | Capacidad Analítica | Aprendizaje continuo | Autonomía | Empatía | Adaptabilidad | Creatividad | Resiliencia | Gestión de conflictos | Resolución de problemas | Capacidad de autoaprendizaje

PERMISO DE CONDUCCIÓN

Permiso de conducción: A
Permiso de conducción: B1

PROYECTOS

01/03/2025 – ACTUAL
Jazzy Lab Mkt - Laboratorio personal de marketing estratégico

Jazzy LAB es una muestra práctica de mis habilidades en CRO, automatización, UX y marketing estratégico. Es un portfolio funcional, donde se pueden ver procesos, resultados y decisiones que he tomado en proyectos reales. Pensado para mostrar cómo trabajo y no solo lo que sé hacer.
 jazzylabmkt.com
Proyecto personal creado para mostrar mi forma de entender el marketing digital desde una perspectiva estratégica, creativa y humana.
Incluye casos reales de CRO, email marketing, IA aplicada, UX writing y contenido emocional.
Enlace www.jazzylabmkt.com